

HMI apresenta os seus cursos de formação executiva para quadros de topo da hotelaria e turismo



- O Hospitality Management Institute (HMI) é o primeiro **instituto de formação para quadros directivos da indústria do turismo e hotelaria**, localizado em Portugal, aberto ao mundo;
- O instituto nasce de uma parceria pública estabelecida entre o **Turismo de Portugal** e três instituições de ensino superior (**ISCTE, ESHTe e Universidade do Algarve**);
- O **Summer School 2009** é o primeiro projecto de educação avançada e continuada que decorrerá de 29 de Junho a 31 de Julho. Este programa consiste num conjunto de cursos distribuídos por distintos módulos de dois dias e meio, assentes nas temáticas de **Marketing, Finanças e Liderança & Gestão**, através do conhecimento aplicado com projectos e estudos de caso práticos;
- O Instituto tem por objectivo dar resposta às lacunas existentes em termos de formação avançada para dirigentes e executivos dos sectores do turismo e hotelaria, definindo, para tal, duas áreas de actividade: **formação avançada e executiva; investigação aplicada e divulgação do conhecimento**;
- Foram criadas condições especiais para o lançamento do *Summer School* e ainda um **desconto adicional de 20%** sobre o valor dos módulos.

Lisboa, 3 de Junho de 2009.- O Hospitality Management Institute (HMI) apresenta o seu primeiro *Summer School*. Trata-se de um programa de desenvolvimento continuado (*CDP – Continuous Development Programme*), que integra um conjunto de cursos que decorrerão em módulos de dois dias e meio. Dado o posicionamento internacional do instituto, as formações serão dadas em inglês e o corpo docente conta com reputados professores de distintas universidades internacionais como, por exemplo, o Instituto da

Empresa em Espanha e o Rosen College da Universidade de Central Florida nos E.U.A.

“O Summer School pretende dar formação executiva a todos aqueles que sentem vontade de acompanhar as melhores ideias, os melhores discursos, os melhores pensadores, que sentem que na formação está o seu crescimento, que apostam nas novas tecnologias e semeiam a paixão pela sua instituição. Acredito que os quadros da hotelaria e turismo não vão querer perder esta oportunidade de crescer conjuntamente com o HMI e de se envolver numa instituição que, seguramente, provocará a mente destes participantes”, sublinha o **Presidente do HMI, Dr. Henrique Veiga.**

A aposta em conteúdos de máxima relevância para os profissionais deste sector e a forma menos tradicional do seu método de ensino, são factores distintivos deste instituto, bem como disseminação do conhecimento, de modo a estabelecer uma rede de cooperação e uma maior proximidade entre a comunidade científica, as entidades governamentais e as empresas.

“Este instituto nasce no alinhamento do que foi definido no Plano Estratégico Nacional do Turismo, endereçando as necessidades de formação executiva para o turismo e hotelaria, por forma a que este sector se torne ainda mais dinâmico, ajudando no desenvolvimento formativo dos dirigentes da indústria e diversificando a oferta existente, tornando-os mais seguros e com novos olhares sobre o turismo, porque novos tempos exigem novas formas de pensar”, defende o **Presidente do Turismo de Portugal, Dr. Luís Patrão.**

Os cursos terão lugar no Centro Escolar Turístico e Hoteleiro do Estoril e estão abertos aos níveis de gestão sénior, incluindo proprietários, directores de departamento e directores gerais, que exerçam ou tenham exercido durante pelo menos dois anos, funções na indústria do turismo ou matérias similares.

Sobre o Hospitality Management Institute

O HMI apresenta um novo conceito de instituto de formação, onde a teoria e a prática andam sempre lado a lado. Ao inovar na combinação entre a formação avançada e investigação aplicada, o HMI gera novos tipos de conhecimento e de práticas na Gestão Turística e da Hospitalidade, localizado em Portugal, aberto ao mundo.

Foi criado em Outubro de 2008 através de uma parceria estabelecida entre o Turismo de Portugal, o ISCTE, a ESHTe e a Universidade do Algarve.

Dispõe actualmente de dois centros, um no Estoril e outro em Portimão e no seu quadro directivo encontram-se reputadas personalidades da indústria do turismo.

No âmbito da formação, o instituto oferece diferentes formatos de curta e média duração, nos quais são abordados temas relacionados com as tendências actuais da indústria e da economia actual que dizem respeito ao sector, nomeadamente a gestão para criação de valor, liderança e gestão de talento, gestão em tempo de crise, estratégia, finanças e marketing, criatividade e inovação, entre outros.

O HMI, através da criação de uma marca forte e com o seu posicionamento inovador, desafia os líderes da indústria a questionarem as suas formas de actuar: *“Se pensa que sabe tudo sobre a Gestão Turística e da Hospitalidade, pense de novo”*.

Para mais informações de imprensa:

Dulcineia Gonçalves

Tlf: 21 330 38 68 / +34 91 401 26 96

e-mail: dgoncalves@newsline-pr.com