

# MBA Executivo em Desenvolvimento Estratégico do Turismo

O MBA Executivo em Desenvolvimento Estratégico do Turismo tem como **objectivo principal** desenvolver competências para a intervenção nas áreas da gestão empresarial nas organizações de cariz nacional e regional, com vista ao desenvolvimento desejado do sector do turismo no âmbito económico do país.

## Aquisição de competências nos seguintes domínios:

- Avaliação do **Potencial do Turismo** para o **Modelo de Desenvolvimento Económico Nacional**;
- Avaliação dos **Mercados Internacionais** e respectiva **Motivação**;
- Integração das **Decisões Sectoriais e Regionais** no âmbito macro-económico do Turismo;
- Elaboração de um **Business Plan**.

## Destinatários

Quadros superiores de empresas das diferentes áreas do turismo. Quadros médios e superiores da administração pública e regional da área do turismo. Dirigentes associativos de entidades ligadas ao turismo.

O MBA Executivo em Desenvolvimento Estratégico do Turismo compreende dezasseis módulos e permite a atribuição de **33 ECTS** (*European Credit Transfer and Accumulation System*) que correspondem ao seguinte Plano de Estudos:

**MBA Executivo em Desenvolvimento Estratégico do Turismo**  
**Plano de Estudos – ECTS**

Módulos	Horas	ECTS
O Turismo como <i>Cluster</i> da Economia Portuguesa	12	2
Fluxos Turísticos: Internacionais e Nacionais	12	2
A Evolução Demográfica e as Oportunidades para o Turismo	12	2
A Estrutura Financeira de Apoio ao Turismo	8	1
Comportamento Organizacional	12	2
Marketing para Destinos Turísticos	12	2
Desenvolvimento e Promoção de um Destino Turístico	4	1
Legislação Turística - Presente e Futuro	8	1
Medições Estatísticas e Conta Satélite do Turismo	8	1
Desenvolvimento de Projectos Regionais	8	1
Gestão de Eventos	12	2
Promoção Turística e Linhas de Orientação	12	2
A Distribuição Internacional	4	1
Turismo, Ambiente e o Ordenamento do Território	12	2
<i>Case Study</i> – O Plano Nacional do Turismo do Brasil	8	1
<i>Tourism Business Plan</i> - Projecto Final (opcional)	16	10
<b>Total Horas / Total ECTS</b>	<b>154</b>	<b>33</b>

O **total de créditos** obtidos com a aprovação neste MBA, pode ser transferido para **creditação de outros cursos**, conferentes ou não de grau.

## Plano de Estudos

### O Turismo como *Cluster* da Economia Portuguesa

**Responsável:** Humberto do Carmo (CEO da Avis Rent-a-Car)

**Conteúdo:** os modelos de desenvolvimento na economia portuguesa; densidade do tecido empresarial; economia global e sectorial; factores de integração do turismo no desenvolvimento económico; o papel do turismo na estratégia de desenvolvimento da economia.

### Fluxos Turísticos: Internacionais e Nacionais

**Responsável:** Poças Esteves (Partner da Arthur Anderson na área da consultadoria do Turismo; Partner da SAER)

**Conteúdo:** análise do turismo no mundo; estudos quantitativos do mercado turístico; análise macroambiental e da concorrência; a importância do transporte aéreo na realidade portuguesa.

### A Evolução Demográfica e as Oportunidades para o Turismo

**Responsável:** Vitor Sevilhano (CEO do Laboratório da Formação, Investigação na área do Turismo)

**Conteúdo:** a evolução demográfica na Europa e no Mundo; a emergência de novas áreas e respectivo impacto no turismo; o envelhecimento, ciclo de vida e tempos livres.

### A Estrutura Financeira de apoio ao Turismo

**Responsável:** José Roquette (Responsável pela Direcção de Estratégia e Planeamento do Grupo Pestana)

**Conteúdo:** o quadro de apoios e incentivos; o enquadramento fiscal do sector; a avaliação de propostas e metodologia para análise do desempenho empresarial; o retorno do investimento.

### Comportamento Organizacional

**Responsável:** Gabriela Moura (Directora do Departamento de Turismo da Universidade Autónoma de Lisboa)

**Conteúdo:** características dos serviços; a dimensão relacional – atitudes no trabalho - interesse para a gestão estratégica; análise de variáveis para a criação de uma cultura de serviço: instrumentos de análise para a gestão de recursos humanos.

### Marketing para Destinos Turísticos

**Responsável:** Frederico Costa (Vice - Presidente do Turismo de Portugal)

**Conteúdo:** segmentação do mercado e a avaliação dos produtos turísticos; índice de atractividade do destino; posicionamento competitivo de Portugal; análise da procura do destino Portugal e as linhas de força do sector; dinamização da procura turística.

### Desenvolvimento e Promoção de um Destino Turístico (Seminário)

**Responsável:** Luís Correia da Silva (Presidente do Conselho de Administração da Groundforce; Presidente e sócio-gerente da empresa TT – Think Tur; Ex Secretário de Estado do Turismo; Professor Universitário; Licenciado em Engenharia Agrónoma pela Universidade Técnica de Lisboa; Pós- Graduado em Comércio Internacional pela "École de Commerce Solvay"/ Université Libre de Bruxelles; Medalha de Mérito de Turismo, Grau Ouro)

**Conteúdo:** Case Study

### Legislação Turística – Presente e Futuro

**Responsável:** Ana Jacinto (Secretária Geral Adjunta da ARESP - Associação da Restauração e Similares de Portugal; Coordenadora do Gabinete Jurídico da ARESP)

**Conteúdo:** empreendimentos turísticos; estabelecimentos de restauração; agências de viagens e turismo; turismo no espaço rural; comparação com outras realidades comunitárias; legislação complementar.

### Medições Estatísticas e Conta Satélite do Turismo

**Responsável:** Virgínia Lopes (colaboradora da SAER para a área de Turismo; especialista em modelos relativos à construção de Observatório de Turismo e sobre a Conta Satélite do Turismo; coordenadora de departamento no Banif)

**Conteúdo:** estudos quantitativos de mercado; avaliação dos fluxos turísticos no Mundo e na Europa; a conta-satélite do Turismo na União Europeia e em Portugal.

#### **Desenvolvimento de Projectos Regionais**

**Responsável:** **João Pombo** (Presidente da Herdade do Meio)

**Conteúdo:** análise de vocações e oportunidades; a organização do território nacional; a inserção na economia nacional; turismo como cenário de continuidade do desenvolvimento regional.

#### **Gestão de Eventos**

**Responsável:** **Miguel Moital** (Doutorado em Turismo pela Bournemouth University UK; Professor de Gestão de Eventos na Escola de Gestão de Serviços da Bournemouth University UK)

**Conteúdo:** a experiência de eventos; gestão ambiental; perspectiva política, económica e cultural de eventos.

#### **Promoção Turística e Linhas de Orientação**

**Responsável:** **Francisco Sá Nogueira** (Vice Presidente da ES Viagens; CEO da Net Viagens)

**Conteúdo:** definição do produto turístico e do seu valor para o consumidor; gestão de marca e a promoção; optimização dos canais de distribuição; comercialização da oferta turística; a internet.

#### **A Distribuição Internacional (Seminário)**

**Responsável:** **António Loureiro** (Country Manager da GALILEO PORTUGAL)

**Conteúdo:** Case Study

#### **Turismo, Ambiente e o Ordenamento do Território**

**Responsável:** **Manuel Dias** (Presidente da AECAMP - Associação Portuguesa de Empresários de *Camping* e Hotelaria e Ar Livre)

**Conteúdo:** ambiente, bem-estar e prosperidade; turismo, ambiente e ordenamento do território; turismo, cultura e urbanismo; metodologia e processos de gestão ambiental.

#### **Case Study – O Plano Nacional do Turismo do Brasil**

**Responsáveis:** **Humberto do Carmo** (CEO da Avis Rent-a-Car) e **João Pombo** (Presidente da Herdade do Meio)

**Conteúdo:** análise crítica de um plano efectivo na consequência dos pontos de aprendizagem durante o curso; acção interactiva entre docente e as equipas de participantes.

#### **Tourism Business Plan - Projecto Final (opcional)**

**Responsável:** **João Gomes** (Partner da Deloitte; Licenciatura em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade Clássica de Lisboa; Pós-graduação pelo Page – Programa Avançado de Gestão de Empresas da Universidade Católica Portuguesa; Professor convidado de vários MBA's da Universidade Autónoma de Lisboa)

**Conteúdo:** através de uma metodologia específica de projecto, os alunos irão elaborar o seu Business Plan, como projecto final do MBA; os trabalhos serão acompanhados pelos restantes professores do MBA, que funcionarão em rede, com a coordenação do professor do módulo.

#### **Conferências/Seminários (a definir)**

**Coordenação:** **Humberto do Carmo**

#### **Calendário/Horário:**

O Curso irá decorrer em horário Pós-Laboral, às 3<sup>as</sup> e 4<sup>as</sup> feiras das 18H30 às 20H20 e das 20H40 às 22H30 de Outubro de 2008 a Março de 2009.

#### **Condições de admissão:**

Bacharelato ou Licenciatura ou Experiência Profissional, ou *Curriculum Vitae* e Projecto Profissional de relevo. Conhecimentos da Língua Inglesa.

**Critérios de Seleção:**

Análise curricular.

(Número Máximo de participantes admitidos – 25)

**Documentação Necessária:**

Boletim de Inscrição, Certificado de Habilitações, *Curriculum Vitae*, 1 fotografias, fotocópia do Bilhete de Identidade e do Cartão de Contribuinte.

**Valor do Curso:**

Inscrição/Candidatura: 150 € ( só reembolsável se o curso não abrir)

Valor do Curso: €3 100, pagos da seguinte forma: €600 até dia 30 de Outubro e 5 Mensalidades de €500 a pagar mensalmente até ao fim do curso.

**Condições Especiais:**

. Antigos alunos da UAL, beneficiam de 10% de desconto sobre o valor global da propina, desde que entregue documento comprovativo no acto da inscrição.

. Caso o pagamento do Curso seja realizado a pronto, atribui-se um desconto de 3%.

. O Departamento de Turismo junto do Banco Santander Totta apresentam a solução ideal para o financiamento do seu MBA Executivo.

Informações de financiamento:

Banco Santander Totta na Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Sta. Marta, 56 1169-023; Tel.: + 351 21 3121490

**Informações e Candidaturas:**

Universidade Autónoma de Lisboa - Departamento de Turismo

Rua de Santa Marta, 47, 3º Dto., 1169-023, Lisboa

Secretariado Académico: Laura Redondo

Tel. + 351 21 317 76 00 Ext. 406; Fax: + 351 21 317 76 38

E-mail: [depturismo@universidade-autonoma.pt](mailto:depturismo@universidade-autonoma.pt)

[www.universidade-autonoma.pt](http://www.universidade-autonoma.pt)