

MBA Executivo em Animação Turística

O **MBA Executivo em Animação Turística** tem como **objectivo principal** desenvolver competências nos vários contextos da animação turística, tendo em conta as mudanças socioculturais que ocorrem neste sector e a necessidade de interpretar e potenciar a oferta cultural e patrimonial das regiões.

Aquisição de competências nos seguintes domínios:

- Levantamento do **potencial da oferta turística local** e regional;
- Desenvolvimento de técnicas **pedagógicas** e **artísticas**;
- Organização de itinerários e **circuitos turísticos**;
- Realização e **produção** de **ambientes de animação**;
- Organização de **eventos de animação** em contextos específicos;
- Desenvolvimento de **competências relacionais**.

Destinatários

Profissionais (com ou sem licenciatura), com experiência ou interesse pela animação turística. Recém-licenciados com interesse em adquirir competências para desenvolver trabalho na área da animação sociocultural, tendo em conta os vários públicos.

O MBA Executivo em Animação Turística compreende doze módulos e permite a atribuição de **36 ECTS** (*European Credit Transfer and Accumulation System*) que correspondem ao seguinte Plano de Estudos:

MBA Executivo em Animação Turística
Plano de Estudos – ECTS

Módulos	Horas	ECTS
Experiências no Turismo	16	3
Cultura e Animação	16	3
Protocolo e Comunicação Transcultural	16	3
Técnicas de Diagnóstico dos Recursos Culturais	16	3
Programação, Produção e Gestão de Eventos	16	3
Animação <i>Corporate</i>	16	3
Animação de Famílias	16	3
Animação em Kids' Clubs	16	3
Turismo Sénior	16	3
Organização de Itinerários e Circuitos Turísticos	16	3
Qualidade de Serviços e Satisfação do Cliente	16	3
Liderança e Comunicação Interpessoal	16	3
Total Horas / Total ECTS	192	36

O **total de créditos** obtidos com a aprovação neste MBA, pode ser transferido para **creditação de outros cursos**, conferentes ou não de grau.

Plano de Estudos

Experiências no Turismo

Responsável: António Quina (Director da "Maritz" e responsável pela empresa "a Vida é Bela")

Conteúdo: o que são experiências; recursos e potencial; identificação de espaços de lazer: praia, campo, montanha, termas, cascos históricos; definição de práticas de animação a explorar nesses espaços.

Cultura e Animação

Responsável: José Manuel Cymbron (Professor Universitário na área do Turismo, História e Património Cultural; Autor de vários livros sobre Cultura, Animação e Itinerários Turísticos; Guia-Intérprete Nacional; Correio de Turismo; Conferencista da Associação Cultural norte americana Elderhostel sobre temas da Cultura Portuguesa)

Conteúdo: com o recurso à literatura (essencialmente poesia), à música, à toponímia, às lendas e tradições e aos provérbios, pretende-se transmitir aos participantes conhecimentos que lhes permitam, com economia de meios, animar um serão ou as muitas horas que frequentemente os grupos de turistas têm que passar no interior dum autocarro.

Protocolo e Comunicação Transcultural

Responsável: Isabel Amaral (Presidente da APEP - Associação Portuguesa de Estudos de Protocolo; Vice-presidente da OICP - Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo; Docente em licenciaturas, pós-graduações e mestrados em Portugal, Espanha e Brasil; Oradora em conferências, palestras, congressos e seminários em Portugal, Espanha, Brasil, China e Argentina; Autora dos livros "Imagem e Sucesso" e "Imagem e Internacionalização")

Conteúdo: protocolo, imagem e comunicação; normas de protocolo para o planeamento e gestão nas etapas pré-evento, evento e pós-evento; planear, organizar e acompanhar com eficácia eventos com a presença de entidades de vários países; identificar e caracterizar culturas diferentes; evitar situações embaraçosas; influência da religião, filosofia e cultura na comunicação transcultural.

Técnicas de Diagnóstico dos Recursos Culturais

Responsável: Célia Quintas (Docente Universitária, Investigadora no CEACS - Centro de Estudos Aplicados em Ciências Sociais; Coordenadora do Gabinete de Auto-avaliação para a Qualidade da Universidade Autónoma de Lisboa)

Conteúdo: instrumentos metodológicos para efectuar diagnósticos socioculturais; a partir da utilização dos recursos regionais e locais disponíveis nos vários destinos, desenvolver-se-ão competências para a construção de uma estratégia de animação culturalmente integrada.

Programação e Produção de Eventos

Responsável: Bonifácio Rodrigues (Produtor/Programador independente em colaboração com empresas como "Mercado da Cultura", "A Vida é Bela" e "Favorita da Beira"; Professor Universitário; Responsável pela programação de grandes eventos Nacionais e Internacionais; Director da Praça Sony, Expo 98 e Parque das Nações; Responsável pelo Departamento de Animação do Parque Expo 98; Responsável pela Produção executiva e coordenação de *tournées* de vários artistas do mundo da Música)

Conteúdo: as diferentes fases de um evento; os bastidores; *market research*; angariação; planeamento e organização; o marketing mix de um grande evento.

Animação Corporate

Responsável: Hermínia Lamy (Formadora e Consultora na área da formação comportamental; Foi *Partner* da Generator e Directora Geral da Valor Humano)

Conteúdo: criação de eventos indoor e outdoor dirigidos a empresas públicas e privadas; numa lógica de incentivo, motivação ou formação, desenvolvem-se conceitos como "cultura de empresa", "*team building*", "gestão de conflitos" e "comunicação empresarial"; o *briefing*, o programa e a análise de resultados.

Animação de famílias

Responsável: Madalena Vitorino (Assessora para a área de Pedagogia e Animação do Centro Cultural de Belém (CCB); Directora artística do Projecto Europeu de Artes do Espectáculo para um Público Jovem / PERCURSOS, no âmbito da programação por si dirigida do Centro de Pedagogia e Animação do CCB; Professora de Psicopedagogia das Expressões Artísticas em cursos de Mestrado)

Conteúdo: importância da animação no contexto do quotidiano das famílias da actualidade; as famílias do séc. XXI; animação cultural e artística como fonte de prazer, encontro, crescimento, conhecimento, alargamento de sensibilidades e horizontes; levantamento de expectativas; definição e produção de programas baseados na interacção

e no alinhamento: o teatro, o cinema, a tenda de circo, a clareira no interior do bosque, a lareira na casa ou mesmo o interior de um autocarro poderão ser sítios de resgate de uma felicidade vivida em grupo.

Animação em Kid's Clubs

Responsável: Margarida Matilde (Coordenadora do Kids Club do Hilton Cascatas)

Conteúdo: conceito de Kid's Club; missão e objectivos; criação de um espaço Kid's Club: infra-estrutura, equipamentos, segurança e higiene; produção de ambientes e programas de acordo com as especificidades do contexto: actividades ao ar livre, trabalhos manuais e jogos lúdico-pedagógicos.

Turismo Sénior

Responsável: Carolino Tapadejo (Coordenador da Rede de Turismo Social "Turicórdia" da União das Misericórdias Portuguesas; Presidente da Associação para o Desenvolvimento e Turismo do Norte Alentejo (ADT/NA); Consultor e representante em Portugal da FEVAL, Centro de Exposições e de Negócios da Estremadura Espanhola; Provedor da Santa Casa da Misericórdia de Castelo de Vide)

Conteúdo: dinamização e organização de clubes de Turismo sénior; dinamização e criação de uma rede de Turismo social (case study: TURICÓRDIA); elaboração de pacotes para Turismo sénior; animação turística e programas intergeracionais.

Organização de Itinerários e Circuitos Turísticos

Responsável: Orlando Garcia (Professor Universitário e vice-presidente do Capítulo)

Conteúdo: a valorização dos recursos locais e/ou regionais e desenvolvimento sustentável de produtos turísticos; dinamização social e económica dos locais geradores de itinerários turísticos e circuitos; planeamento e concepção de viagens organizadas.

Qualidade de Serviços e Satisfação do Cliente

Responsável: Gabriela Moura (Directora do Departamento de Turismo da Universidade Autónoma de Lisboa; Professora Universitária; Consultora em Comportamento Organizacional)

Conteúdo: a animação turística como uma prestação de um serviço; características dos serviços; a dimensão relacional; qualidade de serviços e as percepções de valor na prestação de um serviço; a satisfação do cliente.

Liderança e Comunicação Interpessoal

Responsável: Paula Madeira (Licenciada em Psicologia pelo ISPA; certificada em «Liderança Situacional e Gestão Comportamental de Equipas» pelo Center for Leadership Studies, promovido por Ronald Campbell – Emeles; Consultora em Liderança Situacional e Gestão de Equipas)

Conteúdo: liderança e processos de liderança: a equipa e a maturidade individual; comunicação interpessoal eficaz; o líder e o diagnóstico: como diagnosticar o desenvolvimento individual e de equipas, conhecer e perceber a capacidade e a motivação das equipas; perfil do líder situacional: do caos ao elevado desempenho; o desempenho e a maturidade: desenvolver a flexibilidade do líder; avaliar a liderança; desenvolver um plano pessoal de intervenção.

Conferências/Seminários (a definir)

Calendário/Horário:

O Curso irá decorrer em horário Pós-Laboral, às 3^{as} e 4^{as} feiras das 18H30 às 20H20 e das 20H40 às 22H30.

Início previsto para a primeira quinzena de Outubro, com uma duração de 6 meses.

Condições de admissão:

Interesse pela área da animação turística, e/ou em adquirir competências para desenvolver trabalho em animação sociocultural. Bacharelato, Licenciatura ou Experiência Profissional de relevo.

Critérios de Seleção:

Análise curricular.

(Número Máximo de participantes admitidos – 25)

Documentação Necessária:

Boletim de Inscrição, Certificado de Habilitações, *Curriculum Vitae*, 1 fotografia, fotocópia do Bilhete de Identidade e do cartão de Contribuinte.

Valor do Curso:

Inscrição: 150 € (só reembolsável se o curso não abrir)

Valor do Curso: 3000 € (possibilidade de prestações)

Condições Especiais:

- . Antigos alunos da UAL, beneficiam de 10% de desconto sobre o valor global da propina, desde que entregue documento comprovativo no acto da inscrição.
- . Caso o pagamento do Curso seja realizado a pronto, atribui-se um desconto de 3%.
- . O Departamento de Turismo junto do Banco Santander Totta apresenta a solução ideal para o financiamento do seu *Executive MBA*.

Informações de financiamento:

Banco Santander Totta na Universidade Autónoma de Lisboa, Rua de Sta. Marta, 56, 1169-023 Lisboa

e-mail: joana.caxaria@santander.pt / Telf: + 351 21 3121490

Informações:

Universidade Autónoma de Lisboa

Departamento de Turismo

Rua de Santa Marta, 47, 3º Dto., 1169-023, Lisboa

Secretariado: Laura Redondo

Tel. + 351 21 317 76 00 Ext. 406; Fax: + 351 21 317 76 38

E-mail: depturismo@universidade-autonoma.pt

www.universidade-autonoma.pt